

A professional golfer, Jakub Budaj, is captured in the middle of a golf swing. He is wearing a white TaylorMade baseball cap with 'TaylorMade' and 'R11s' visible, and black-rimmed glasses. He is dressed in a dark blue polo shirt. The background is a soft-focus outdoor setting, likely a golf course with a body of water and trees under a clear sky.

B

JAKUB BUDAJ
GOLF

EXPOSE YOUR BRAND
TaylorMade-Adidas Golf

Welcome

My name is Jakub Budaj, a PGA class A golf professional from Poland, specializing in coaching golfers of all skill levels and in all aspects of the game.

My unique approach to coaching has made it possible for golfers to achieve results more rapidly and efficiently than any time in the past. As the only authorised Stack & Tilt instructor in Poland, my programs have become the most popular in the country.



„Jakub’s inquisitive nature and work ethic has put him on a path above most golf professionals. His knowledge on both the power and finesse game is impressive.”

**James Sieckmann - PGA Tour coach
of Ben Crane and Lexi Thomson**



2012 golf season

representation goals

Last season I contacted your company and proposed a relationship in which we concentrated on **four main objectives**:

1. Brand exposure and awareness
2. Product placement in major golfing media in Poland
3. Audience reach of super-avid-core golfers
4. Open door for future effective opportunities for advertising

The following pages will show the **results** of those goals.

*„Passion, dedication and professionalism
- these feature determine that working
with Jakub is a real pleasure.“*

Joanna Druzba
Golf&Roll Magazine editor-in-chief



Golf&Roll Magazine

The biggest golf magazine in the country got interested in my way of coaching and asked me to become a regular contributor to their magazine. The series of instruction articles appeared throughout the 2012 . The one called „5 steps to the new swing” (a description of a Stack & Tilt system) was definitely the **most discussed** golf article of the year.

All the pictures seen in the articles are done by a professional photographer in order to maintain the highest possible quality. Why? So the reader can see how nice **Adidas Golf** wear really is.



5 KROKÓW DO NOWEGO SWINGU

Generacja golfistów uderzających regularne draw? Tak, to jest możliwe! Oto 5 kroków, jak tego dokonać.

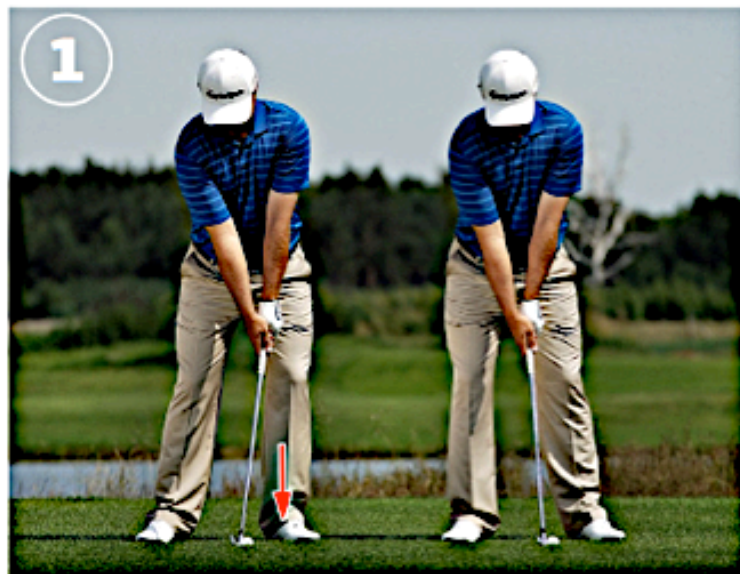


JAKUB BUDAJ
Pierwszy trener w Polsce, który ukazał szkolenie i został Stack & Tilt® Network Authorized Instructor. Lekcję udziela na terenie Sobieni Królewskich Golf & Country Club. www.jakubbudaj.pl

Gdyby wszystkie lekcje, książki i filmy instruktażowe z ostatnich 100 lat uczyły ludzi trzymać ciężar ciała na lewej stronie i prowadzić ręce do wewnątrz, mielibyśmy generację golfistów uderzających regularne draw. Golf byłby zupełnie inną grą. Jednak większość trenerów uczy ruchów, które nie tylko prowadzą do slice'a, ale też do uderzania w ziemię przed piłką. Na czym polega system Stack&Tilt® i czym różni się od konwencjonalnego

CIEŻAR Z PRZODU

Przeniesienie większości ciężaru na przednią nogę przy adresowaniu pomaga uderzać ziemię za piłką i utrudnia „ściananie” piłki przez prowadzenie kija od zewnątrz (out to in). Ciężar należy trzymać na przedniej nodze nie tylko przy starcie. W trakcie dowswingu dolna część ciała powinna cały czas przesuwając się w kierunku do celu. Im więcej ciężaru z przodu w momencie uderzenia, tym łatwiej prowadzić kija od wewnątrz i większa szansa na uderzenie draw. Przy adresowaniu ciężar ciała trzymaj 55/45 na przedniej stopie.



BARK W DÓŁ

Obrócenie lewego barku w dół, a nie w poziomie pomaga utrzymać głowę w miejscu. Tak, jak więcej ciężaru ciała na przedniej nodze pomaga uderzać najpierw piłkę, a później ziemię, tak stabilna głowa jest kolejnym wymogiem do uzyskania solidnego kontaktu. Utrzymanie głowy w jednym miejscu pozwala kijowi i ręką obracać się wokół ciała, a punkt styczności kija z ziemią (low point) jest bardziej przewidywalny. Obracając lewy bark w dół,



MOMENT UDERZENIA

W krótkiej grze bardziej przyjemny jest zwalający się do przodu, a nie do tyłu. Dlatego w momencie uderzenia kija w piłkę ciało powinno być skierowane do przodu. W momencie uderzenia kija w piłkę ciało powinno być skierowane do przodu. W momencie uderzenia kija w piłkę ciało powinno być skierowane do przodu.

BŁĄD 1: PODBIERAK

Ważną rolę w momencie uderzenia kija w piłkę odgrywa podbierak. W momencie uderzenia kija w piłkę podbierak powinien być skierowany do przodu. W momencie uderzenia kija w piłkę podbierak powinien być skierowany do przodu.

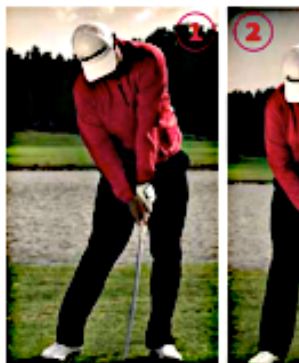


MOMENT UDERZENIA

W krótkiej grze bardziej przyjemny jest zwalający się do przodu, a nie do tyłu. Dlatego w momencie uderzenia kija w piłkę ciało powinno być skierowane do przodu. W momencie uderzenia kija w piłkę ciało powinno być skierowane do przodu.

CIEŻAR Z PRZODU

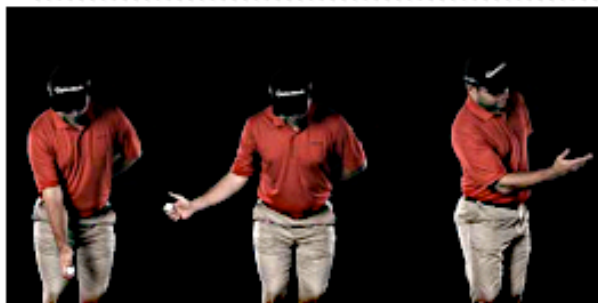
Przeniesienie większości ciężaru na przednią nogę przy adresowaniu pomaga uderzać ziemię za piłką i utrudnia „ściananie” piłki przez prowadzenie kija od zewnątrz (out to in). Ciężar należy trzymać na przedniej nodze nie tylko przy starcie. W trakcie dowswingu dolna część ciała powinna cały czas przesuwając się w kierunku do celu. Im więcej ciężaru z przodu w momencie uderzenia, tym łatwiej prowadzić kija od wewnątrz i większa szansa na uderzenie draw. Przy adresowaniu ciężar ciała trzymaj 55/45 na przedniej stopie.



AKADEMIA

Przełomowy system nauczania

To ćwiczenie pokazał mi ostatnio mój mentor James Sieckmann – przez wielu uznany za najlepszego trenera od krótkiej gry na PGA Tour.



Facebook

fan page

No need to say that it's important to extend branding to the social media. It relates to the connection point between consumers and our brands, Many will first find us through social media. Facebook is a great way to engage with the fans and clients, attract them with a fresh and provocative content on regular basis.

Jakub Budaj Golf has the **most popular** fan page among all golf academies and/or golf coaches in Poland. Regular updates, constant dialogue with people commenting the posts. It's all in here.



<https://www.facebook.com/JakubBudajGolf>



B Jakub Budaj Golf
Lubisz to - 19 czerwca 2012

Co to jest Stack & Tilt®, na czym się różni od konwencjonalnej konstrukcji? Tego wszystkiego dowiedzieć się już najnowszym numerze magazynu Golf & Roll! w tym miejscu: Sobienie Królewskie Golf & Roll!

Oznacz zdjęcie Edytuj

Lubię to! - Dodaj komentarz - Udostępnij

7 osób lubi to.

1 udostępnienie

Napisz komentarz...

Sponsorowane

Przemysław Grudziński lubi to



ActiFun
Lubię to!



B TaylorMade
Lubisz to - 7 stycznia 2012

TaylorMade partnerem sezonu. W sezonie dostawca. Najważniejszą zwiększającą marek w Tagi: addid

Oznacz zdjęcie

Lubię to!

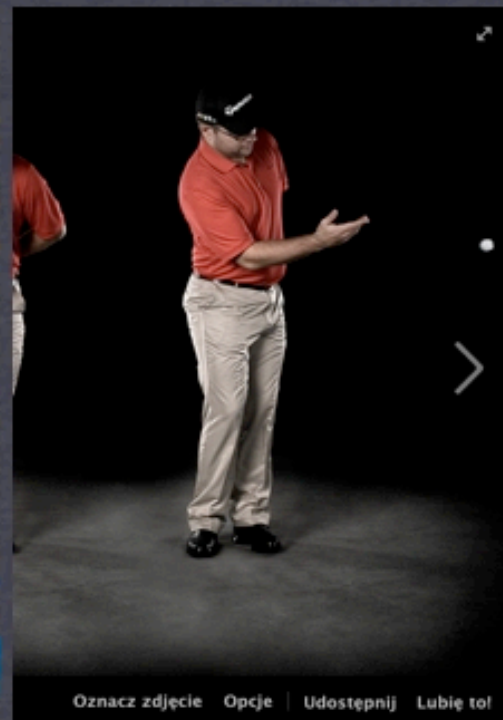
3 osób

Napisz komentarz...

Sponsorowane



M. G. O.



B Jakub Budaj Golf
Lubisz to - 7 stycznia 2012

To ćwiczenie pomaga wytrwać do finisz, który jest ważnym elementem. Chcesz poprawić swoje udanie? Przeczytaj artykuł w najnowszym numerze magazynu Golf & Roll! — z: Redakcja Golf & Roll!

Oznacz zdjęcie Dodaj

Lubię to! - Dodaj komentarz - Udostępnij

52 osoby lubi to.

Jan Kaliński a to jakis przejscia tylko, tak bez 7 stycznia o 11:48 - Lub

Jakub Budaj Golf Jan - grze to ta większa poleć bezpośrednio wpływ na poprawne wykorzystanie Rotacja w backswingu, długości uderzenia, jak ogólnie powinna być o 7 stycznia o 12:32 - Lub

Wojciech Andrzejczak

Napisz komentarz...



B Jakub Budaj Golf
Lubisz to - 19 czerwca 2012

Dodaj opis

Oznacz zdjęcie

Lubię to! - Dodaj komentarz

Ruben Carter lubi to

Napisz komentarz...

Sponsorowane



Zostajemy wracamy na

Dzisiaj ruszył

Polub to



B Jakub Budaj Golf
Lubisz to - 7 stycznia 2012

IMPACT - GOLFER

Najlepszych graczy doskonale impilę. Powtarzają marzenie każdego właściciela

Odpowiedź już w magazynie Golf & Roll! Sobienie Królewskie Golf & Roll!

Oznacz zdjęcie

Lubię to! - Dodaj komentarz

27 osób lubi to

4 ponownych

Piotr Jan - robimy od 20 paźdz

Napisz komentarz...



B Jakub Budaj Golf
Lubisz to - 7 stycznia 2012

A to wersja

Oznacz zdjęcie

Lubię to! - Dodaj komentarz

6 osób

Mic - a na wrz tak 25

Jakub Budaj Golf - przy coa 25 Lub

Napisz komentarz...

Television


„Tester“ show on TV4

The show first aired in July 2012, and an estimated **200,000 people** viewed the original broadcast. The reception of the show was so positive that it was re-aired on numerous occasions. The overall number of views is about 500.000. The idea of the television episode was to show golf from a non-golfer's perspective so people would become interested and learn to see golf as a great way to have fun and spend quality time with family and friends in the outdoors.



The video in YouTube is a **secret link** as the TV4 does not allow to publish its content online. Please keep it for yourself.

[Click here to watch the show.](#)

A photograph of two men on a golf course. The man on the left is wearing a red TaylorMade cap and a white polo shirt. The man on the right is wearing a white TaylorMade cap and a red polo shirt. They are both looking at a device mounted on a tripod. The background shows a golf course with a body of water.

„The game of golf is changing rapidly as new technologies are being applied to it. Jakub is on the cutting edge of that change and I consider him one of top coaches I know.“

**Andy Plummer - PGA Tour coach
of Charlie Wi and J.J. Henry**

Golf

coaching

Last year at this time, I estimated my active coaching with all golfers for the 2011 season to be roughly 200 hours. This year, I've just calculated the time spent on the lesson tee, putting green, short game area and golf course to be **250 hours per month**.

The upcoming 2013 season is a little more than one month away and it appears by all indicators that it's going to be **even busier**. Personal coaching programs, half day and full day schools, Stack & Tilt clinics, corporate events and assistance to my players during on-the-road tourneys are on schedule to make my coaching services the most active in Poland.



Proposed continuation of our relationship for 2013

Obviously, I wish to remain an **ambassador** for Taylormade-Adidas Golf brands - proudly wearing the latest clothing, carrying the most updated golf equipment and branded accessories. All the items will continue to be used extensively for daily coaching as well as all media appearances, ranging from television to published magazine articles.

As you can see from attached video and photographs, the golf market in Poland has been actively viewing the product in the most professional formats possible.



Any

questions?

Please contact me anytime with comments or ideas you may have regarding possible new ways to expose the brand to the new markets or through new media outlets. It has been **a great pleasure** representing the Taylormade-Adidas Golf brand and very much look forward to our continued relationship. Growing the game of golf is my passion and I am fortunate to have you as my partner in this endeavor.

Jakub Budaj

t: +48 698 76 66 22

e: kontakt@jakubbudaj.pl

www.jakubbudaj.pl

Expand your brand.



What are you waiting for?

A stylized logo of the letter 'B' in a cursive font.

JAKUB BUDAJ
GOLF